

**IMG Innovations-Management  
GmbH**

Ein Tochterunternehmen der Investi-  
tions- und Strukturbank Rheinland-  
Pfalz (ISB) GmbH

Kurt Schumacher-Straße 74a  
D - 67663 Kaiserslautern

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Joachim A. Dörr

Telefon: (06 31) 3 16 68-75

Telefax: (06 31) 3 16 68-99

E-Mail: doerr@img-rlp.de

Internet: www.img-rlp.de

**04. September 2009**



**Gemeinschaftsstand „Forschung und Technologie aus  
Rheinland-Pfalz“  
auf der IFAT 2008 13.-17. September 2010 München**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die IFAT ist die größte Umweltmesse in Deutschland. Als Leitmesse findet sie weltweit Beachtung. Praktisch die gesamte Branche ist zukünftig alle zwei Jahre auf dem Münchner Messegelände versammelt. In Zahlen waren das im Jahr 2008 über 2.600 Aussteller aus 41 Ländern und 120.000 Besucher. Wobei der Fachbesucheranteil extrem hoch war.

In 2010 findet die 17. Internationale Fachmesse für Wasser – Abwasser – Abfall – Recycling, kurz IFAT, vom 13. bis zum 17. September statt. Ab 2012 wird die Messe wieder im Mai stattfinden. Themenbereiche der IFAT sind Wasser und Abwasser, Abfallentsorgung und Recycling, Straßenreinigung und Winterdienst, Altlastensanierung und Bodenaufbereitung, Mess-, Regel- und Labor-technik, Dienstleistungen, Abgas- und Abluftreinigung, Wissenschaft und Forschung.

Gerade auf einer Leitmesse wie der IFAT ist es wichtig, professionell und repräsentativ aufzutreten, um nicht unter den zahlreichen Mitbewerbern unterzugehen. Nutzen Sie unser Angebot eines großzügig gestalteten Gemeinschaftsstandes, um mit überschaubarem Budget und Aufwand eine maximale Wirkung zu erzielen.

Wir stellen Ihnen ein durchdachtes und auf zahlreichen Messen erprobtes Umfeld zur Verfügung. Bereits in der Vorbereitungsphase unterstützen wir Sie bei Ihrer Zielverfolgung und den Marketingaktivitäten. Während der Messe bietet der Stand alles, was man von einem Stand diese Größe erwarten darf. Die derzeitige Planung geht von zwei Ständen in den Themenbereichen Abwasser

und Abfall mit einer Gesamtfläche von jeweils ca.140 m<sup>2</sup> aus. Präsentationsfläche, Großbildschirm, Ruhezeiten für Gespräche, Catering sind nur einige Merkmale.

## **Konzentrieren Sie sich auf Ihr Geschäft, wir kümmern uns um den Rest!**

Auf den folgenden Seiten bekommen Sie einen Überblick der enthaltenen Leistungen.

### **Vor der Messe:**

- Anmeldeformalitäten
- Standmiete, Standkonzeption und Standbau
- Erstellung eines Kurzprofils Ihrer Firma in Deutsch und Englisch
- Erstellung einer Standbroschüre in Deutsch und Englisch
- Vorbereitungsveranstaltung:
  - Vorstellung des Messestandes
  - Fragen zur Messe und zum Stand

### **Betreuung während der Messe:**

- Betreuung bei der Einrichtung Ihres Standplatzes
- Einheitliche Beschriftung
- Catering für Sie und Ihre Gäste

### **Nach der Messe:**

- Bereitstellung von Bildmaterial für eigene Marketingzwecke.
- Individuelle Gespräche zur Bestimmung weiterer Maßnahmen und Diskussion des Messeverlaufes für Ihr Unternehmen.

### **Der Stand:**

Eine freizügige, offene und attraktive Standgestaltung gibt Besuchern das Gefühl, hier mit kompetenten und innovativen Unternehmen zu sprechen. Auch die Betreuung von größeren Delegationen kann ohne Probleme gewährleistet werden. Unentschlossene Besucher können sich vorab über Großbildschirme informieren, um einen Überblick der gezeigten Leistungen zu erhalten. Über die zentrale Information und übergeordnete Ansprechpartner werden Besucher den jeweiligen Fachunternehmen zugewiesen.

Der Stand verfügt über einen Internetanschluss am Infocounter. Ebenso werden eine Küche und eine Garderobe vorhanden sein. Nach der derzeitigen Planung gehen wir von jeweils ca. 140 m<sup>2</sup> Gesamtfläche in den Themenbereichen Abfall (verm. Halle 3) und Abwasser (verm. Halle 4) aus.

Die Gestaltung des Standes ist als Einheit mit übergeordnetem Thema konzipiert. Der einzelne Aussteller findet sich als Teil des Ganzen wieder und profitiert von der offenen und freundlichen Atmosphäre. Der Infocounter und die Besprechungstische sind zentral angeordnet und für alle nutzbar.

**Im Preis ebenfalls enthalten:**

- Standreinigung und Entsorgung
- Zwei Ausstellerausweise pro Aussteller
- Eintrag des Gemeinschaftsstandes in den Messekatalog
- Grundeintrag Ihre Firma als Aussteller in den Messekatalog

**Zusätzliche Leistungen, wie z.B.**

- Grafikarbeiten
- Mailing-Aktionen
- Produktpräsentationen

können auf Anfrage gegen gesonderte Berechnung erbracht werden.

**Kosten:**

Wir hoffen, dass die günstigen Konditionen des „All-Inklusive“-Angebots auch Ihren Vorstellungen entsprechen und auch Sie bald zum Kreis unserer zufriedenen Aussteller gehören. Eine Teilnahme an dem Gemeinschaftsstand erfolgt auf Basis von Präsentationseinheiten bzw. Arbeitsplatzeinheiten. Bei größerem Platzbedarf können mehrere zusammenhängende Präsentationseinheiten bzw. zusätzliche Stellfläche für z.B. technisches Equipment wie z.B. Vitrinen o.Ä. zu Staffeln von je 1 m<sup>2</sup> zusätzlich hinzugebucht werden.

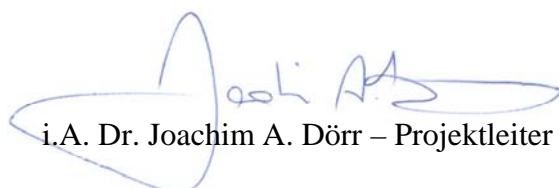
Der Preis für einen Standardplatz, der alle oben genannten Leistungen sowie eine Ausstellungsfläche von 6 m<sup>2</sup> inkl. eine anteilige Verkehrsfläche von 3m<sup>2</sup> beinhaltet, beträgt **4.900 €** zzgl. MwSt. bei einer Buchung bis zum **19. Oktober 2009**. Sollten Sie darüber hinaus Fläche benötigen, berechnen wir für die Zusatzfläche 500 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.

Unser Angebot bezieht sich auf die Teilnahme an unserem Gemeinschaftsstand und beinhaltet bereits einen umfangreichen Service in vielen Bereichen. Es ermöglicht Ihnen bereits lange vor der Messe eine sehr gute Übersicht über die zu erwartenden Gesamtkosten Ihres Messeauftritts.

Demnach können auch Sie schon ab **4.900,- €** zzgl. MwSt. (ohne die u.g. Förderung!) mit einem Präsentationsplatz bei der IFAT 2010 dabei sein.

**Nutzen Sie unser Know-how und melden Sie sich bis zum 19. Oktober 2009 an!**

Mit freundlichen Grüßen  
IMG Innovations-Management GmbH



i.A. Dr. Joachim A. Dörr – Projektleiter

**Zur besonderen Beachtung:**

Die Teilnahme an dem Gemeinschaftsstand ist im Rahmen des Messerförderungsprogramms des Landes Rheinland-Pfalz mit einem Grundbetrag von **500 €** und einem pauschalen Zuschuss von **150 €/m<sup>2</sup> angemieteter Standfläche** für mittelständische rheinland-pfälzische Unternehmen förderfähig. Antragnehmende Stelle ist die:

- Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH, Ressort 3,  
Holzhofstraße 4, 55116 Mainz, Tel. 06131 / 985-322, Fax 06131 / 985-399,

Ihr Stand auf der IFAT **kann**, sofern ihr Unternehmen die Förderbedingungen erfüllt, schon ab einer Buchung von 1 Präsentationseinheit mit einem Betrag von 1.400 € gefördert werden. Bei Buchung mehrerer PE wird die betreffende Fläche berücksichtigt, die Grundförderung ist ein einmaliger Betrag.

**\*Beispielrechnung:**

Teilnahme am RLP-Gem. Stand Grundförderung:	500 €
1 PE ~Flächenäquivalent 6m <sup>2</sup> (incl. Ausst. und Verkehrsfläche) 150 €/m <sup>2</sup> :	900 €
Summe	<b><u>1400 €</u></b>

**Gemeinschaftsstand „Rheinland-Pfalz“ auf der  
IFAT 2010  
13. –17. September 2010 in München**

Die Teilnahme an dem Gemeinschaftsstand umfasst folgende Leistungen:

1. Anmeldeformalitäten inkl. Medien- und Marketingbeiträgen, Standmiete und Standkonzeption
2. anteilige Standinfrastruktur (Möblierung, Ausstellerblenden, Namensschilder, Strom\*, Wasser, Telefon und Fax an der Theke, Standbewachung und -reinigung, Entsorgung)
3. separater Kommunikations- und Cateringbereich für die Teilnehmer
4. Catering während der Messezeiten
5. Informationscounter für den Gemeinschaftsstand incl. Personal
6. 2 Ausstellerausweise pro Aussteller
7. Eintrag der Exponate in einer Gemeinschaftsbroschüre sowie im Messekatalog
8. Werbemaßnahmen für den Gemeinschaftsstand

\* Stromversorgung pro Arbeitsplatz: 220 V / 1kW

Eine Teilnahme an dem Gemeinschaftsstand ist ab einer Präsentationseinheit möglich. Der Preis beträgt **4.900,00 €zzgl. MwSt.** pro Präsentationseinheit. Die Präsentationseinheit umfasst eine Fläche von ca. 6 m<sup>2</sup> (inkl. einer 3 m<sup>2</sup> Verkehrsfläche). Zusätzliche Stellfläche für z.B. techn. Equipment wie z.B. Vitrinen etc. ist zu Staffellungen von je 1 m<sup>2</sup> zu je 500,00 €/m<sup>2</sup> möglich

Weitere Leistungen wie z.B. Versicherung, Medientechnik für Exponate, Grafikarbeiten bieten wir gerne kostengünstig auf Anfrage und gegen gesonderte Berechnung an.

**Zur besonderen Beachtung:**

Die Teilnahme an dem Gemeinschaftsstand ist im Rahmen des Messenförderungsprogramms des Landes Rheinland-Pfalz mit einem Grundbetrag von **500 €** und einem pauschalen Zuschuss von **150 €/m<sup>2</sup> angemieteter Standfläche** für mittelständische rheinland-pfälzische Unternehmen förderfähig. Antragnehmende Stelle ist die:

- **Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH**, Ressort 3,  
Holzhofstraße 4, 55116 Mainz, Tel. 0 61 31 / 985-322, Fax 0 61 31 / 985-399,  
E-Mail: isb-messe@isb.rlp.de

Ihr Stand auf der IFAT **kann**, sofern ihr Unternehmen die Förderbedingungen erfüllt, schon ab einer Buchung von 1 Präsentationseinheit mit einem Betrag von 1.400 € gefördert werden. Bei Buchung mehrerer PE wird die betreffende Fläche berücksichtigt, die Grundförderung ist ein einmaliger Betrag.

**IMG Innovations-Management GmbH**

Messebeteiligung Kurt Schumacher-Strasse 74a D - 67663 Kaiserslautern

**Anmeldung zum Gemeinschaftsstand „Rheinland-Pfalz“ auf der  
IFAT 2010  
13. –17. September 2010 in München**

**Teilnahmeanmeldung per FAX: 0631-31668-99**

**ANMELDESCHLUSS 19. OKTOBER 2009**

Hiermit melden wir uns verbindlich als Mitaussteller für den Gemeinschaftsstand des Landes Rheinland-Pfalz auf der **IFAT 2010** an.

Gleichzeitig erteilen wir der IMG den Auftrag für die Standorganisation von \_\_\_\_\_ Präsentationseinheit(en) (ca. 6m<sup>2</sup> pro Präsentationseinheit, inkl. einer 3m<sup>2</sup> Verkehrsfläche) zu je **4.900,- €** zzgl. MwSt. sowie \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> zusätzlicher Stellfläche zu je **500,00 €m<sup>2</sup>** zzgl. MwSt.

- Wir benötigen eine größere Fläche von ca. .... m<sup>2</sup> bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Zureffendes bitte ankreuzen

**Bitte in Blockschrift ausfüllen**

(Diese Angaben werden zur Anmeldung bei der Deutschen Messe AG benötigt und im Messekatalog veröffentlicht!)

Firma/Institution:	
Titel, Vorname (ausgeschrieben), Name:	
Straße:	PLZ/Ort:
Telefon:	Telefax:
E-Mail:	Internet:
<b>Unser/e Ansprechpartner/in für den Organisator:</b>	
Telefon-Durchwahl:	E-Mail:

Beiliegende Teilnahmebedingungen für Gemeinschaftsstände der IMG Innovations-Management GmbH habe ich zur Kenntnis genommen

.....  
Ort, Datum

.....  
Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

## Teilnahmebedingungen für Gemeinschaftsstände der IMG Innovations-Management GmbH

### **1. Zulassung, Platzierung, anderweitige Zuteilung**

Die IMG hat einen Gemeinschaftsstand von dem Veranstalter gemietet. Der Aussteller gibt unter Einreichung des Antragsformulars sein Angebot auf Abschluss eines Untermietvertrags gegenüber der IMG für die Teilnahme am Gemeinschaftsstand bis zu dem von der IMG bekannt gegebenen Anmeldeschluss. Sollte kein Anmeldeschlusstermin benannt sein, gilt das Datum acht Wochen vor Messe-/Ausstellungsbeginn. An Anmeldungen, die später oder nach Anmeldeschluss eingehen, bleibt der Anmelde 14 Tage gebunden. Mit Abgabe des Antrages erkennt der Aussteller die Teilnahmebedingungen der IMG, die Geschäfts- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters und die Hausordnung des Ausstellungsortes als verbindlich für sich an. Der Untermietvertrag kommt durch die schriftliche Zulassung der IMG (Standbestätigung) gegenüber dem Aussteller rechtswirksam zu Stande. Über die Platzierung des Ausstellungsstandes im Gemeinschaftsstand entscheidet die IMG in der Standbestätigung. Es wird empfohlen, Platzierungswünsche rechtzeitig zu äußern. Ein Rechtsanspruch des Antragstellers auf Abschluss eines Untermietvertrages oder auf eine bestimmte Platzierung besteht nicht. Die IMG ist berechtigt, aus schwer wiegenden sachlichen Gründen wie technische oder organisatorische Erfordernisse, feuerpolizeiliche Auflagen oder bauordnungsrechtliche Vorschriften bei der Zuteilung des Standortes von vorher gemachten Standbestätigungen gerechtfertigt abzuweichen und kann dem Aussteller einen gleichwertigen Stand zuteilen. Ein Minderungsanspruch des Ausstellers ist für diesen Fall ausgeschlossen.

### **2. Zahlungsbedingungen, Rücktritt bei Zahlungsverzug**

Die Grundleistungen der IMG sind vom Aussteller zu 50 % bis spätestens 14 Tage nach dem Ausstellungsdatum der Rechnung an die IMG zu zahlen. Die weiteren 50 % werden von der IMG später auf einmal oder tranchenweise in Rechnung gestellt. Solche Rechnungen sind sofort mit Rechnungserhalt zu begleichen. Alle Zahlungen sind spesenfrei zu leisten an die IMG Innovations-Management GmbH, Stadtparkasse Kaiserslautern BLZ 540 501 10, Kto-Nr. 028 001 600. Sofern die IMG selbst oder durch andere Unternehmen Zusatzleistungen erbringt, die vom Aussteller gesondert zur Beschickung, Gestaltung oder Nutzung seines Standes bei der IMG in Auftrag gegeben wurden, sind diese Leistungen sofort mit Rechnungserhalt auf das vorgenannte Konto zu zahlen. Ist der Aussteller mit einer Zahlung in Zahlungsverzug, ist die IMG berechtigt, nach schriftlicher Nachfristsetzung von zehn Tagen von dem Vertrag zurückzutreten. Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Ziffer 3. der Teilnahmebedingungen

### **3. Rücktritt und Nichtteilnahme**

Nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller die volle Miete auch dann zu zahlen, wenn er absagt oder aus welchen Gründen auch immer nicht teilnimmt (z. B. nach Rücktritt der IMG wegen Zahlungsverzugs, siehe Ziffer 2.). Die IMG behält sich darüber hinaus vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen. Sollte es der IMG gelingen, ohne Nachteile anderweitig zu vermieten, so ist vom Aussteller als Entschädigung für die entstandenen Kosten und Leistungen eine pauschale Abstandssumme von 25 % der Grundleistungen zu zahlen. Kann die fragliche Fläche nur zu einem verminderten Mietzins weitervermietet werden, so haftet der Aussteller neben der pauschalen Abstandssumme von 25 % der Grundleistungen für den Differenzbetrag bis zur Höhe der vollen Standmiete.

### **4. Gewährleistung**

Etwaige Reklamationen wegen Mangel des Standes oder der Ausstellungsfläche sind der IMG unverzüglich nach Bezug, spätestens aber am letzten Auftag schriftlich anzuzeigen, sodass die IMG etwaige zu vertretende Mängel abstellen kann. Spätere Reklamationen können für Mängel nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die IMG, es sei denn, dem Aussteller trifft kein Verschulden an der verspäteten Anzeige.

### **5. Ausschlussfrist, Verjährung**

Sonstige Ansprüche des Ausstellers sind gegenüber der IMG innerhalb von einem Monat nach Schluss der Messe/Ausstellung geltend zu machen. Nach Ablauf dieser Frist kann der Aussteller Ansprüche nur geltend machen, wenn er ohne Verschulden an der Einhaltung der Frist gehindert war. Ansprüche des Ausstellers verjähren in sechs Monaten nach Schluss der Messe/Ausstellung. Hat der Aussteller Ansprüche geltend gemacht, so ist die Verjährung bis zu dem Tage gehemmt, an dem die IMG die Ansprüche schriftlich zurückweist.

### **6. Aufrechnung**

**Eine Aufrechnung mit Ansprüchen der IMG gegenüber ist nur zulässig, sofern diese Ansprüche rechtskräftig titulierte sind.**

### **7. Rückgabe des überlassenen Ausstellungsort**

Der Aussteller hat nach Beendigung der Messe den ihm überlassenen Ausstellungsort in dem Zustand, in dem er ihn übernommen hat, zurückzugeben. Verlässt der Aussteller den Ausstellungsort ohne Herstellung dieses vertragsgemäßen Zustandes, ist die IMG berechtigt, ohne weitere Nachfrist auf Kosten des Ausstellers die entsprechenden Arbeiten durchführen zu lassen. Von dem Aussteller vertragswidrig hinterlassene Gegenstände werden auf Kosten des Ausstellers entfernt.

### **8. Haftung**

Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder von ihm beauftragte Dritte am Eigentum der IMG, des Veranstalters, von Anbietern von Zusatzleistungen oder von Mitausstellern schuldhaft verursacht werden. Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus typischerweise versicherbaren Risiken oder für Schäden, die sich aus Betreiben seines Ausstellungsortes ergeben (Gesichtspunkt der Risikobeherrschung). Es ist Sache des Ausstellers sich hierfür entsprechend zu versichern. Das gilt auch für eingebrachte Gegenstände des Ausstellers auf dem Ausstellungsstand. Versicherung gegen Feuer, Diebstahl und Wasser wird dringend empfohlen. Mehrere Aussteller (Mitaussteller) laut Untermietvertrag haften gesamtschuldnerisch. Die IMG haftet für sich und ihre Erfüllungsgehilfen lediglich bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

### **9. Vermieterpfandrecht**

Der Aussteller und die IMG vereinbaren zu Gunsten der IMG für die Zahlungsverpflichtungen des Ausstellers ein vertragliches Pfandrecht für die vom Aussteller eingebrachten eigenen Gegenstände.

### **10. Weitervermietung durch den Aussteller**

Die Weitervermietung eines Standes durch den Aussteller ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der IMG unzulässig.

### **11. Schriftformerfordernis**

Änderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.

### **12. Widersprechende Bestimmungen**

Bei widersprechenden AGB zwischen Aussteller und diesen Teilnahmebedingungen der IMG haben die Teilnahmebedingungen der IMG Vorrang.

### **13. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist so abzuändern, dass der beabsichtigte Zweck erreicht wird.

### **14. Gerichtsstand**

**Gerichtsstand für alle Verpflichtungen im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Mainz.**

Stand: 09.2006